

## **Auftragsbeschreibung: Redesign einer WordPress-Website mit Page Builder**

### **Projektbeschreibung**

Die WeTeK Berlin gGmbH, Christinenstraße 18-19, 10119 Berlin, beabsichtigt, die bestehende Website [www.wetek.de](http://www.wetek.de) zu überarbeiten und ein ansprechendes Redesign zu erstellen. Unsere Bildungsangebote sollen effektiver präsentiert werden. Die Website basiert auf WordPress und soll mithilfe eines Page Builders gestaltet werden. Es soll eine Vielzahl von Bildungsangeboten dargestellt werden. Diese werden im Rahmen verschiedener Projekte koordiniert. Unsere Angebote umfassen Veranstaltungsreihen, offene Bildungsangebote, zeitlich terminierte Seminare und Workshops sowie laufende Programme, die vier inhaltlichen Bereichen zugeordnet sind. Darüber hinaus soll die Webseite über verschiedene Funktionen verfügen, wie z.B. ein Buchungssystem, die Durchsuchbarkeit der Seite und die Anbindung an verschiedene Wordpress Plug-Ins.

### **Anforderungen**

#### **1. Designanforderungen**

- modernes und ansprechendes Design, das die Marke sowie das bestehende Corporate Design unseres Unternehmens widerspiegelt
- responsive Design für optimale Darstellung auf verschiedenen Geräten und Bildschirmgrößen
- visuelle Darstellung der Bildungsangebote durch hochwertige Bilder und Grafiken
- übersichtliche Navigation und intuitive Benutzerführung

#### **2. Website-Funktionalitäten**

- Aufbau der Webseite in verschiedenen Seiten-Templates: Layoutbare Bild-Text-Seiten Angebotsseiten mit Terminen/Kontakt und Angebotsseiten mit Anmeldefunktion.
- Darstellung der Projekte, denen die Bildungsangebote zugeordnet sind, und deren Zuordnung zu vier inhaltlichen Bereichen.
- Möglichkeit, eine wechselnde Anzahl von Bildungsangeboten darzustellen.
- Unterscheidung/Berücksichtigung zwischen mehreren Kategorien von Angeboten:
  - Einfache Projektseiten - Bild, Text, Kontaktdaten, ggfs. Verlinkung
  - Veranstaltungsreihen (z.B. für Weiterbildungsprojekte) - Bild, Text, Kontaktdaten, Termine und Anmeldeoptionen (Online-Anmeldemaske für Stammdaten Ü18 oder Mailto-Verfahren U18), Terminbuchung soll für Einzel- und Mehrfachtermine, Wochen- und Halbjahresblöcke, Zeitslots etc. möglich sein.
  - Laufende Programme (z.B. für offene Angebote in Jugendfreizeiteinrichtungen) - Bild, Text, Kontaktdaten und Stundenplan bzw. (Wochen-)Ansicht
- Einbindung einer Online-Buchungsfunktion für einzelne Veranstaltungen mit und ohne Termin, längere Bildungsangebote und offene Angebote mit der Auswahl verschiedener Zeitslots
- Integration von Social-Media-Funktionen und Kontaktmöglichkeiten
- Kompatibilität mit verschiedenen Wordpress Plugins
- Durchsuchbarkeit der Webseite
- Integration einer Filterbar mit bestimmten Buzzwords
- Integration eines angebotsübergreifenden Kalenders

### 3. Seitentypen (Templates)

- Startseite: Präsentation der aktuellen Highlights und Bildungsangebote, Übersicht über die inhaltlichen Bereiche und Kooperationspartner mit Logos, Darstellung der Social Media Accounts, Burger Menü Struktur + Header Navigation mit Icons (Lupe, Leichte Sprache, Vergrößerung, Newsletter, Kontakt, s/w)
- Bereichsseiten: Vorstellung der einzelnen Bereiche und den dazugehörigen Unterbereichen mit Verlinkung der entsprechenden Projekte
- Projektseite: Vorstellung der Projekte und deren Zuordnung zu den inhaltlichen Bereichen. Nennung der den Projekten entsprechenden Angebote
- Angebotsseite: Darstellung der verschiedenen Kategorien von Bildungsangeboten mit detaillierten Informationen zu jedem Angebot.
- Kontaktseite: Kontaktformular, Standortkarte und Kontaktdaten des Unternehmens.
- Layoutbare Bild-Text Seiten: Standorte, Über uns, Aktuelles, Archiv, Barrierefreiheit, Newsletter Anmeldung, Kalender, Presse

### Zeitplan und Budget

- Bitte geben Sie einen Zeitrahmen für die Umsetzung des Projekts sowie ein Budget für das Redesign der Website an.
- Die Website sollte innerhalb eines angemessenen Zeitraums fertiggestellt werden, um den reibungslosen Betrieb des Unternehmens sicherzustellen.

### Projektumfang

- Der Umfang des Projekts umfasst das Design und die Entwicklung der Website sowie die Einrichtung der erforderlichen Funktionen und Templates.
- Bitte berücksichtigen Sie alle formulierten, spezifischen Anforderungen des Unternehmens.

### Kommunikation und Zusammenarbeit

- Regelmäßige Updates über den Fortschritt des Projekts werden erwartet.
- Bitte geben Sie an, wie die Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Ihrem Team und unserem Unternehmen organisiert werden soll.
- Dokumente/Informationen zum Corporate Design, Sitemap, Wireframes und Inhalte werden vom Unternehmen geliefert

### Abschluss

Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge und Angebote für das Redesign unserer Website. Bitte senden Sie Ihre Vorschläge bis zum 30.06.2024 an Maike Biebinger unter [info@wetek.de](mailto:info@wetek.de) / 30 2250150-13. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

### Konkretisierte Anforderungen

1. Einbindung eines Buchungssystems mit verschiedenen Ansichten:
  - a. Das Buchungssystem soll verschiedene Ansichten bieten, z. B. eine Kalenderansicht und eine Listenansicht, um die Buchungen übersichtlich darzustellen.

2. Anpassbare Anmeldemasken:
  - a. Die Anmeldemasken für die Buchungen sollen anpassbar sein, um zusätzliche Informationen gemäß den Anforderungen des jeweiligen Bildungsangebots zu erfassen.
3. Automatisiertes Ausspielen von Stammdaten:
  - a. Die Website soll in der Lage sein, Stammdaten automatisch einzubinden und auszuspielen, z. B. Informationen zu den Bildungsangeboten oder zu den Teilnehmenden.
4. Automatisiertes Verschicken von Bestätigungs- und Absagemails:
  - a. Das System soll automatisch Bestätigungs- und Absagemails an die Teilnehmenden versenden, sobald sie sich für ein Bildungsangebot angemeldet haben bzw. dieses abgesagt wurde.
5. Automatisiertes Nachrücken:
  - a. Bei Absagen sollte das System automatisch Nachrücker\*innen benachrichtigen und entsprechend nachrücken, falls gewünscht.
  - b. Wenn ein gebuchter Kurs die Teilnehmendenzahl erreicht hat, sollte das Angebot geschlossen werden, sodass eine Anmeldung nicht mehr möglich ist.
6. Buchungslots mit verschiedenen Zeiten:
  - a. Das Buchungssystem soll die Möglichkeit bieten, verschiedene Buchungslots mit unterschiedlichen Zeiten anzubieten, um flexibel auf Bedürfnisse von Teilnehmenden eingehen zu können.
7. Digitales Bezahlssystem:
  - a. Integration eines sicheren, benutzer\*innenfreundlichen und datenschutzkonformen digitalen Bezahlsystems für die Buchungen von Bildungsangeboten.
8. Integrierte Filterbar mit bestimmten Filterbegriffen:
  - a. Eine integrierte Filterfunktion ermöglicht es den Nutzer\*innen, die Bildungsangebote nach verschiedenen Kriterien zu filtern, z. B. nach Kategorie, Datum, Ort oder Zielgruppe
9. Hinterlegte Buzzwords:
  - a. Hinterlegung von Schlüsselwörtern oder "Buzzwords", um die Bildungsangebote zu kennzeichnen und die Suche für Nutzer\*innen zu verbessern
10. Durchsuchbarkeit der kompletten Webseite und Verschlagwortung:
  - a. Die Website soll durchsuchbar sein und die Bildungsangebote sollen verschlagwortet werden, um die Auffindbarkeit bestimmter Angebote zu verbessern.
11. Kalenderfunktion, die gefiltert wird:
  - a. Eine Kalenderfunktion ermöglicht es Nutzer\*innen, Bildungsangebote nach Datum zu filtern und sich einen Überblick über die Termine zu verschaffen.
12. Social Media und Newsletter Einbindung:
  - a. Integration von Social-Media-Funktionen für das Teilen von Bildungsangeboten sowie Einbindung eines Newsletter-Systems für die Kommunikation mit den Teilnehmenden.
13. URL Struktur:
  - a. Eine klare und suchmaschinenfreundliche URL-Struktur, um die Auffindbarkeit der Website, der verschiedenen Projekte und ihrer Inhalte zu verbessern.

Bitte berücksichtigen Sie diese zusätzlichen Anforderungen bei der Planung und Umsetzung des Website-Redesigns. **Ansprechperson:** Maike Biebinger (info@wetek.de / 030 2250150-13),  
**Angebotsfrist:** 30.06.2024